

CANTV Venezuela: Qué está en juego?

Traducción al Español del artículo: “CANTV Venezuela: What’s at Stake?”; publicado (19/Dic/2015) en: informationobservatory.info/2015/12/19/cantv-venezuela-whats-at-stake/

Traducido por Daniel Urbina

Desde la elección de Hugo Chávez en 1998, la aprobación de un paquete de 49 leyes significó la implementación de un proceso fundamental de transición político-social[1] y, especialmente, desde el fallido intento de golpe de estado del 2002,[2] la Revolución Bolivariana ha seguido desarrollándose. Ha enfrentado enemigos tanto del propio país como del extranjero, y no ha estado libre de problemas internos como mala administración, oportunismo y corrupción. Aún así, mediante el impulso de reformas tanto de la industria del petróleo como del agro, ha empujado políticas de apoyo a los trabajadores, los pobres y la población indígena; y ha establecido nuevos mecanismos de participación popular. Al desafiar el neoliberalismo, la Revolución Bolivariana ha tenido algunos logros reales para la mayoría de Venezuela.

Las comunicaciones han tenido una importancia especial en este amplio programa de transformaciones. Alentados por el llamado que hiciera Chávez el 2007 para “una explosión del poder comunitario”, los medios de comunidades locales permanecen en un estatus incómodo: al mismo tiempo dependiente del estado central y con la necesidad de su propio espacio.[3] Estas reformas de los medios también ocurren en el contexto de una economía política de los medios que había sido estructurada predominantemente entorno a los intereses del capital. Venevision es un servicio de radiodifusión comercial con un 67% de participación en audiencia, propiedad de Gustavo Cisneros, cuya fortuna neta en el 2013 era estimada en \$4.4 billones.[4] Análogamente y en el intertanto, “La nueva Televisión del Sur” Telesur – una red Latinamericana con oficinas centrales en Caracas, pero que representa un esfuerzo colaborativo entre Venezuela (51%), Argentina (20%), Cuba (14%), Uruguay (10%) y Bolivia (5%)[5] – tuvo que enfrentarse al bien financiado CNN y a otros hostiles medios internacionales. Muchos participantes de la Revolución Bolivariana entendieron que, al movilizarse en este ámbito estratégico, estaban desafiando un orden de cosas inequitativo y profundamente enraizado en las comunicaciones.

El presidente Chávez de hecho rompió agudamente con el neoliberalismo que, durante los 90s, privatizó con éxito los operadores nacionales de telecomunicaciones en docenas de

países menos desarrollados; abriendo a la inversión extranjera las compañías resultantes; despidiendo a muchos de sus empleados y externalizando tareas hacia otros operadores privados. Con el precio del petróleo alto y con utilidades del petróleo inyectando dólares al Estado, y con la Derecha momentáneamente desequilibrada después de fallido intento de golpe del 2002, Chávez renacionalizó CANTV – la principal compañía de telecomunicaciones de Venezuela, y la segunda más grande empresa del país después de la petrolera estatal, PDVSA.[6] Quince años después que CANTV fuera privatizada, para efectos de completar el proceso de retomar el control de las telecomunicaciones nacionales, la Revolución Bolivariana tuvo que reunir \$572 millones para pagarle al gigante de las telecomunicaciones estadounidense Verizon por el 28.5% de las acciones que este poseía en CANTV.[7]

CANTV comenzó en seguida a desarrollar su propia agenda para la provisión pública de telecomunicaciones, dentro de la economía política global del capitalismo digital, que es intensiva en red y a la vez inclemente. Y si: es necesario reorganizar las redes comerciales para servir las necesidades populares – pero cómo, exactamente? Con todas las dificultades, incertidumbres, los “tira y aflojas”, reveses y ataques, CANTV comenzó a elaborar un modelo alternativo. En el contexto más amplio de la estructuración Bolivariana de las comunicaciones, este proyecto, aún sin terminar, mantuvo su importancia distintiva.

El gobierno de Chávez declaró el acceso a las telecomunicaciones como derecho humano básico.[8] Venezuela entonces contrató a China en 2008 el lanzamiento de su primer satélite, con el objetivo de proveer Internet y otros servicios de telecomunicaciones a áreas de baja conectividad y expandir la cobertura hacia comunidades pobres, indígenas y remotas, alejadas de las ciudades puerto conectadas con el exterior.[9] Este fue el primer satélite de propiedad pública operando en Suramérica y el Caribe – y un intento de restablecer los medios públicos. Estados Unidos intentó presionar a China para detener el lanzamiento; sin embargo China desestimó la petición.[10] Dentro del país, el resultado fue el mejoramiento del servicio a las zonas pobres, lo que fue acompañado por la habilitación de los trabajadores de telecomunicaciones y miembros de la comunidad para entregar lineamientos que dieran forma y carácter a los servicios así producidos y utilizados. Mientras tanto, los grupos de medios comunitarios, iniciaron experimentos alentadores – y a menudo, otra vez, en una relación no del todo fluida con el Estado – en lo relativo a participación y toma de decisiones para comunicaciones democráticas.

Internacionalmente, Venezuela comenzó a cimentar el principio de que “una realidad diferente es posible” frente a una ascendencia neoliberal renovada, después del 2008 entre una devastadora depresión, con una escalada de la guerra económica de Estados Unidos y una aguda contra ofensiva de la clase capitalista interna.[11] Adicionalmente, con el precio internacional del petróleo a la baja, dañando la base de ingresos de Venezuela, crecieron la inflación y los delitos. A pesar de sus contradicciones e incompletitud, a pesar de aspectos inadecuados, el programa Bolivariano — incluyendo sus iniciativas en materia de medios comunitarios, radiodifusión internacional, y CANTV – continuaron su embestida a las

normas representadas por las redes de capitales comerciales en el mundo, en las que las ganancias, más que las necesidades sociales, son lo decisivo.

No es por lo tanto accidental, que a horas de la elección del 6 de Diciembre de 2015 que repuso una mayoría legislativa de Derecha, la ahora revitalizada oposición anunciara su intención de re-privatizar CANTV como un hito dentro de su amplio programa neoliberal. Miles de trabajadores de CANTV se movilizaron en seguida y protestaron en contra de tal acción y en apoyo a los programas sociales implementados por Chávez y promovidos por el Presidente Maduro. Específicamente exigieron que Maduro, debilitado por el resultado de la elección, mantenga la dirección Bolivariana de CANTV.[12] Se agudizó por lo tanto, de nuevo, la lucha de clases por la dirección del país.

Este conflicto es indudablemente de la mayor importancia para la gente de Venezuela. Incluso tiene una relevancia internacional. Qué futuro existe más allá del neoliberalismo? Cómo reorganizar el ecosistema digital para hacerlo fructífero para las necesidades humanas? Esta urgente interrogante ayuda a ver lo que está realmente en juego en el aún incierto destino de CANTV y el del programa más grande de Venezuela en materia de comunicaciones.

REFERENCIAS

- [1] Dick Nichols, “**Class struggles looms in Venezuela**,” *ZNET*, February 13, 2003.
- [2] “**The US roles in the failed attempt to overthrow Hugo Chaves**,” *Telesur*, November 18, 2015.
- [3] Richard Potter, “**Community Media and Civil Society: Lessons from the Bolivarian Republic of Venezuela**,” Ph.D. Dissertation, University of Illinois at Urbana-Champaign, 2014 ; Gregory Wilpert, “**Chavez Announces Nationalizations, Constitutional Reform for Socialism in Venezuela**,” *venezuelanalysis.com*, January 8, 2007; Robert Duffy & Robert Everton, “Media, Democracy, and State in Venezuela’s ‘Bolivarian Revolution,’” in *Global Communications: Toward a Transcultural Political Economy*, 2008, ed. Paula Chakravartty & Yuezhi Zhao, 120-140.
- [4] Ricardo Geromel, “**What Does Chavez’s Death Mean For Venezuela’s Billionaires?**” *Forbes*, March 5, 2013.
- [5] James Painter, “**The Boom in Counter-Hegemonic News Channels: A Case study of TeleSUR**,” Reuters Institute for the Study of Journalism: Oxford University, 2007.
- [6] CANTV began as a private company, then nationalised in 1953, before being privatised in 1991.

[7] Raul Gallegos, "[Venezuela to Pay \\$572 Million for Verizon's CANTV Stake](#)," *Wall Street Journal*, February 13, 2007.

[8] "[Venezuela's CANTV: What should a 21st century "socialist" telecommunications company look like?](#)" tni, March 4, 2010.

[9] John Haffner, "[Alternatives to privatized telecommunication](#)," *Right2Know*, March 15, 2015.

[10] Tamara Pearson, "[Venezuela Launches its First Satellite](#)," *Venezuelanalysis.com*, October 30, 2008; John Jones, *Faces of capitalism and socialism: what we know and what we think we know*. Trafford Pub., 2009.

[11] Wayne Madsen, "[Obama Authorizes Covert Economic War Against Venezuela](#)," *Global Research*, January 18, 2010 ; Jeff Mason and Roberta Rampton, "[Obama Decalres Venezuela A Threat To U.S. National Security](#)," *Reuters*, May 9, 2015.

[12] "[Venezuelan Workers Protest Privatization](#)," *Prensa Latina*, December 15, 2015.